# **温州市中医院****中秋“购物节”供应商遴选文件**

**一、项目概况**

项目名称：中秋“购物节”供应商遴选

采购方式：院内公开遴选（非政府采购）

采购单位:温州市中医院

**二、采购内容及要求**

****1、服务地点****：温州市中医院（地址：温州市六虹桥蛟尾路9号）

****2、服务需求****：遴选供应商总数不超过12家，涵盖以下三类商品：：

****（1）日用品类****（含日化、家居用品、母婴用品等）,遴选不超过2家供应商；

****（2）床上用品类****（含床单、被套、枕套、棉被等）,遴选不超过2家供应商；

****（3）食品类****（含地方特产、零食、生鲜、参茸滋补品等）,遴选不超过8家供应商。

#### ****3、服务期限****：2025年9月25日—9月26日（共2天），供应商需全程驻场提供销售及售后服务。

#### **三、供应商资格要求**

1、能够独立承担法律责任；

  2、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

  3、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

  4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

  5、法律，行政法规规定的其他条件；

6、近三年内（从2022年1月1日开始计）在经营活动中无违法、违规记录的证明文件（信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）、浙江政府采购网（https://zfcg.czt.zj.gov.cn/）等政府相关平台公布为准，提供相关截图并加盖公章）。

**四、主要商务要求**

**▲1、提供报价清单**

含产品名称、品牌、规格型号、单价等

**2、付款方式：**

根据实际用量按实结算（供货数量×中标单价）。

****3、服务能力****：

在温州市有固定仓储，承诺活动期间每日到货率≥95%，缺货需2小时内补货；

4、供应商承诺的其他优惠条款

**五、报价目录清单**

#### **（一）报价一览表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 产品名称 | 品牌 | 规格 | 型号 | 单位 | 单价（元） |
| 1 |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |
| **…** |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **总计价（元）** |  |

**说明：**

**1、全部报价均为税后价。**

# 2、投标总价应包括本项目整个服务期所需的一切设备、材料、软硬件、人工、工具、设备、保险、交通、利润、税金（包含须由投标人承担的各种税费）、其它需投标人承担的费用及潜在可能涉及的一切费用。投标人应认真计算可能发生的各相关费用并计入投标报价内，在项目实施过程中不得藉此要求增加任何费用。如上述没有提及但该项目仍需要的内容，请投标人自行考虑一并计入投标报价中（未计入的，视为投标人的优惠）

# **3、不提供此表格将被视为没有实质性响应文件。**

 供应商全称（盖章）：

 供应商代表（签字）：

 日 期：

**六、评分细则**

**（0-100分）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分内容** | **评审细则** | **分值** |
| 1 | 供应商资质 | 根据供应商提供的资质材料及企业综合实力进行打分。A档：30-20分；B档：19-10分；C档：9-0分 | 30分 |
| 2 | 品类丰富度 | 根据供应商提供的品类进行打分。A档：30-20分；B档：19-10分；C档：9-0分 | 30分 |
| 3 | 价格优势 | 根据供应商提供的价格，进行打分。A档：20-14分；B档：13-7分；C档：6-0分 | 20分 |
| 4 | 质量保障 | 根据供应商提供的质检报告或品牌授权书等，进行打分。（0—10分）1. ****食品类供应商****：持有《食品经营许可证》或《食品生产许可证》，进口食品需提供报关单及检验检疫证明；

****（2）床上用品类供应商****：需提供产品质检报告（符合GB 18401-2010《国家纺织产品基本安全技术规范》）；****（3）日用品类供应商****：若涉及进口商品，需提供品牌授权书及海关进口货物报关单。 | 10分 |
| 5 | 其他优惠承诺 | 根据供应商提供的优惠承诺进行综合比较打分（0-10分） | 10分 |